

NOME	DESIGN DE AMBIENTE – ALTA COMPLEXIDADE
UNIDADE	Sebrae/ES - UAIIS
RESPONSÁVEL	Vanessa Gusmão Silva
1. TEMA	Design
2. SUBTEMA	Design de Ambiente
3. CATEGORIA DE SERVIÇO	“Acesso a Serviços de Terceiros”
4. TIPO DE SERVIÇO / INSTRUMENTO	“Acesso a Serviço Tecnológico” / Consultoria Tecnológica
5. MODALIDADE	Ambos
6. PÚBLICO ALVO	MEI, ME, EPP, Produtor Rural, Artesão
7. SETOR INDICADO	AGRONEGÓCIOS, COMÉRCIO, SERVIÇOS
8. MACROSEGMENTO	
09. DESCRIÇÃO	<p>OBJETIVO: Design de Ambiente é uma atividade de arquitetura e design que auxilia no planejamento e no desenvolvimento de projetos aplicados aos ambientes internos envolvendo soluções estéticas, técnicas e funcionais ao uso e da ocupação dos espaços, de modo a otimizar o conforto, a estética, a saúde e a segurança de acordo com as normas técnicas de: Acessibilidade, Ergonomia, Conforto luminoso, térmico e acústico.</p> <p>DESIGN DE AMBIENTE – ALTA COMPLEXIDADE abrange intervenções para áreas edificadas entre 50m² e 500m². Nessa solução poderá ocorrer proposta de pequenas alterações de estrutura física (alvenaria). Caso necessárias alterações estruturais, deverão ser consultadas com o responsável técnico da área.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ESTANDES: projetar um espaço para receber clientes e expor produtos em feiras, congressos e eventos. • PROJETO DE REFORMA E/OU AMPLIAÇÃO de ambientes incluindo: Iluminação/Luminotécnico (estética, conforto térmico, posicionamento estratégico das luminárias e lâmpadas para redução de consumo), layout (circulação e fluxo, acessibilidade e setorização); projeto ou adequação de expositores/mobiliários aos produtos comercializados; valorização do produto no PDV (melhorias); reforma de fachada (aspectos estéticos, acabamentos, placas e vitrine), Paisagismo, Pintura e revestimento (cor, segurança, estado de conservação do piso, parede e teto e adequação ao tipo de negócio, conforme ANVISA e outros órgãos). <p>ETAPAS DO ATENDIMENTO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etapa 01: levantamento de dados, visita ao local e entrevista com o cliente; • Etapa 02: desenvolvimento de propostas preliminares; • Etapa 03: apresentação e validação de propostas preliminares; • Etapa 04: elaboração do relatório final e apresentação do relatório para o cliente; <p>ENTREGAS:</p> <p>Relatório parcial: contendo a apresentação da situação atual encontrada (fotografias) e da situação proposta, <i>mood board</i> e, no mínimo, duas pranchas contendo desenhos técnicos e projeto visual em 3D. 30% do valor dos serviços</p> <p>Relatório final: relatório parcial somado ao projeto demandado apresentado em, no mínimo, quatro pranchas (04) em formatos A3, com cotas gerais, parciais e detalhes executivos e especificações técnicas, contendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Mood board</i> com referências, conceitos e diretrizes para o projeto; - Uma (01) planta baixa, escala 1/50, - Um (01) corte escala 1/50, - Cinco (05) perspectivas (3D), sendo uma aérea (visada superior) e as demais para exemplificar e facilitar a compreensão plena da proposta 3D, visadas no ângulo do observador; _ ART.

	<p>Os produtos serão entregues em mídia digital com o arquivo aberto e em arquivo do tipo imagem (pdf) da situação proposta, além das pranchas impressas.</p> <p>ESPECIFICAÇÕES DAS ENTREGAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plantas podem ser impressas no seguinte formato A0/A1/A2/A3/A4 (P&B), Memorial descritivo/<i>Mood Board</i> formato A4 impresso em cores, encadernado ou em lâminas, modelo de capa e de ficha técnica fornecido pelo SEBRAE, contendo: • Memorial descritivo e especificações técnicas dos elementos do projeto, fachada, organização interna, exposição do produto, mobiliário, revestimento, acabamento e iluminação. • Perspectiva eletrônica, representação 3D do(s) espaço(s) projetado(s) • Desenho(s) técnico(s) executivos com especificações de materiais/mobiliário, em escala adequada e devidamente cotados. Os desenhos técnicos compreendem: planta(s) de layout, elevações, vistas, planta de paginação de piso, planta de paginação de teto com pontos de luz, indicações de programação visual em fachadas. • Arquivos extensões CAD ou DWG.
10. ARGUMENTO DE VENDA	<p>RESULTADOS ESPERADOS: Cliente devidamente orientado para intervir nos aspectos de arquitetura de interiores, visando aprimorar o ambiente de vendas e/ou serviços.</p> <p>PRÉ-REQUISITOS PARA O CLIENTE: É altamente recomendável ter realizado o DESIGN DE AMBIENTE – DIAGNÓSTICO</p>
11. ESTRUTURA E MATERIAIS NECESSÁRIOS	
12. PREÇO MÁXIMO	Conforme Tabela de Preços Sebraetec
13. RESPONSABILIDADE DA EMPRESA DEMANDANTE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participar da reunião de alinhamento do trabalho e demais reuniões previamente marcadas conforme cronograma; 2. Acompanhar o prestador de serviços ou disponibilizar 1 (um) funcionário para acompanhar o consultor quando em visita aos espaços físicos da propriedade/empresa; 3. Fornecer as informações estratégicas e técnicas necessárias ao prestador de serviço para o desenvolvimento do trabalho; 4. Implementar as ações sugeridas no Plano de Ação; 5. Aprovar o Documento Final; 6. Responder a pesquisa realizada pelo Sebrae; 7. Reportar ao Sebrae qualquer problema encontrado durante o atendimento.
14. RESPONSABILIDADE DA PRESTADORA DE SERVIÇOS	Conforme contrato de prestação de serviços.
15. PERFIL DESEJADO DA PRESTADORA DE SERVIÇO	Arquiteto devidamente registrado no Conselho.
16. PRÉ DIAGNÓSTICO	É altamente recomendável ter realizado o DESIGN DE AMBIENTE – DIAGNÓSTICO
17. OBSERVAÇÕES	<ul style="list-style-type: none"> • O pagamento da ART é de responsabilidade da prestadora de serviços. • Não contempla acompanhamento da execução do projeto elaborado. • Não envolve a elaboração de protótipos ou maquetes como entregas da prestação de serviço. • Não contempla a elaboração de programação visual. • Não inclui área urbanizada. <p>Recomenda-se a valorização de parâmetros de sustentabilidade e acessibilidade universal NBR9050/2015.</p>